

La Politica Ambientale della **Torneria Nicoletti Srl** costituisce un quadro di riferimento per fissare gli obiettivi ambientali, per soddisfare gli obblighi di conformità e un importante impegno nella protezione dell'ambiente.

Costituiscono prerequisiti fondamentali delle attività della **TN**:

- Il rispetto dell'ambiente che le ospita;
- L'utilizzo rispettoso e consapevole delle risorse;
- La tutela del personale e della popolazione dagli impatti ambientali;
- La conformità alla normativa **UNI EN ISO 14001:2015**;
- L'attuazione di una filosofia rivolta al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali e della prevenzione dell'inquinamento.

Il rispetto e la tutela dell'ambiente sono fondamento delle strategie operative e di mercato della **Torneria Nicoletti Srl** che si impegna a:

- Operare attentamente nella scelta dei materiali e delle sostanze utilizzate per la produzione di particolari torniti metallici in modo da ridurre gli impatti ambientali associati;
- Utilizzare processi e materiali compatibili con l'ambiente;
- Razionalizzare e ridurre gli sprechi di risorse naturali ed energetiche;
- Promuovere la raccolta differenziata;
- Ridurre, monitorare e analizzare i prodotti chimici usati nei processi di produzione;
- Utilizzare all'interno dei processi tecnologie atte a ridurre potenziali fonti di inquinamento;
- Ridurre i rischi ambientali usando soluzioni e tecniche impattanti positivamente sul livello di rischio per l'ambiente;
- Utilizzare tecniche di Packaging sostenibili;
- Gestire i rifiuti in modo da privilegiare, ove possibile, il recupero ed il riciclo piuttosto che lo smaltimento;
- Adottare un piano per la prevenzione e la gestione delle emergenze di carattere ambientale;
- Effettuare un controllo continuo dei processi e monitorare gli impatti ambientali relativi;
- Sviluppare e migliorare la sostenibilità dei processi aziendali;
- Utilizzare tecniche di Packaging sostenibili;
- Selezionare i fornitori anche in base alla loro attenzione verso l'ambiente;
- Applicare le metodologie LCA-LCP per ottenere un quadro completo di tutte le iterazioni tra il prodotto e l'ambiente durante il suo ciclo vita;
- Promuovere e diffondere la politica ambientale ai clienti, ai fornitori e a tutto il personale;
- La sostenibilità come missione aziendale (politica sostenibilità aziendale).